

Аннотация дисциплины Б.1.1.17 Дисциплина. Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации

Дисциплина "Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 216/6 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
2. ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
3. ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Предмет коммуникации, объект коммуникации, междисциплинарный характер коммуникации.
2. Современные теории коммуникации: бихевиоризм, персонализм, экзистенциализм.
3. Законы теории коммуникации.
4. История коммуникации в рекламе
5. Понимание коммуникации в различных парадигмах.
6. Коммуникативные барьеры в межличностных коммуникациях.
7. Язык как естественный канал коммуникации.
8. Семиотика — наука о знаках. Знак. Индексальные знаки. Иконические знаки. Символические знаки.
9. Понятие невербальной коммуникации.
10. Соотношение вербальной и невербальной коммуникации.
11. Пара и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации. Мимика. Жесты.
12. Влияние индивидуально-личностных особенностей на деловую и межличностную коммуникацию
13. Скрытое управление и манипулятивные техники
14. Социально-коммуникативные технологии

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция.